

I.E.S. CÉSAR RODRÍGUEZ  
GRADO

# INFORMACIÓN SOBRE LOS ASPECTOS MÁS RELEVANTES DE LA PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

(Decreto 42/2015, de 10 de junio, por el que se regula la ordenación y se establece el currículo del Bachillerato en el Principado de Asturias)

2º DE BACHILLERATO  
MODALIDAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
CURSO 2019-2020

## **1.- ORGANIZACIÓN, SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS Y DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

---

Los contenidos de la materia se estructuran en siete bloques. El primero de ellos se dedica a presentar la empresa, los elementos que la integran, sus funciones y objetivos, las distintas formas jurídicas y la responsabilidad social y medioambiental de las empresas.

El segundo bloque hace referencia al desarrollo empresarial, las decisiones de localización y dimensión, el crecimiento, sus formas y estrategias, la importancia de las pequeñas y medianas empresas en nuestra economía, la globalización y las empresas multinacionales y la importancia de la innovación empresarial en la competitividad económica.

El tercer bloque se centra en la empresa como organización, siendo sus contenidos aplicables a cualquier estructura organizativa independientemente de su finalidad. Se desarrolla el concepto y la taxonomía de las organizaciones, la función directiva y los aspectos relativos a la gestión de recursos humanos.

La producción se aborda en el cuarto bloque, desarrollando conceptos como la eficiencia, la productividad de los factores, el umbral de rentabilidad y se pone de relieve la innovación como factor determinante de la competitividad empresarial; se dedica este bloque también al estudio de la gestión de inventarios, de los costes asociados a los almacenes y de modelos sencillos de gestión de los mismos.

El quinto bloque recoge la función comercial y, partiendo del concepto de análisis de mercado, se desarrollan desde un punto de vista amplio todas las fases necesarias para adoptar una estrategia de marketing-mix. Se estudian también los efectos del marketing sobre consumidores y consumidoras y la sociedad en general, introduciendo el concepto de ética empresarial y la aplicación en mercadotecnia de las tecnologías más avanzadas.

Los dos últimos bloques se dedican a la valoración de proyectos de inversión y su financiación, aspectos aplicables más allá del ámbito empresarial. Se introducen en estos bloques conceptos básicos de contabilidad así como las obligaciones contables y fiscales de las empresas.

| BLOQUE 1. La empresa  |  |   |   |                                 |
|---|--|---|---|---------------------------------|
| CONTENIDOS  | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  | INDICADORES   | Estándares de aprendizaje evaluables  | Competencias                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- La empresa y el empresario o la empresaria: concepto y áreas funcionales.</li> <li>- Clasificación según el tamaño, el sector, la propiedad, ámbito de actuación y forma jurídica; componentes, funciones y objetivos de la empresa.</li> <li>- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</li> <li>- Funcionamiento y creación de valor. La cadena de valor.</li> </ul> | <p><b>1.- Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender las funciones de la empresa en una economía de mercado.</li> <li>- Identificar los elementos de la empresa.</li> <li>- Diferenciar los distintos tipos de empresas según varios criterios.</li> <li>- Valorar el tipo de responsabilidad asociado a cada forma jurídica.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</li> <li>• Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</li> <li>• Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</li> </ul> | <p>CL</p> <p>IEE</p> <p>CSC</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interrelaciones con el entorno económico y social: concepto y tipos de entorno.</li> <li>- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</li> </ul>  | <p><b>2.- Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferenciar el entorno genérico del específico y los factores que lo integran.</li> <li>- Comprender el concepto de coste social y sus implicaciones en el entorno.</li> <li>- Apremiar la responsabilidad social corporativa como elemento relevante en el bienestar común.</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios y empresarias que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</li> <li>• Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</li> <li>• Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos y ciudadanas.</li> </ul>   | <p>CL</p> <p>CSC</p> <p>CEC</p> |

| BLOQUE 2. Desarrollo de la empresa  |  |   |  |  |
|---|--|---|--|--|
| CONTENIDOS  | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  | INDICADORES   | Estándares de aprendizaje evaluables   | Competencias                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Localización y dimensión empresarial: factores de localización y dimensión. La dimensión óptima.</li> <li>- Estrategias de crecimiento interno (especialización y diversificación) y externo (fusión, absorción y participación de sociedades).</li> <li>- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</li> <li>-Internacionalización, competencia global y la tecnología.</li> <li>- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</li> </ul> | <p><b>1.- Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir las posibles estrategias de crecimiento que puede llevar a cabo una empresa.</li> <li>- Diferenciar el crecimiento interno del externo.</li> <li>- Identificar los principales factores de localización y dimensión empresarial.</li> <li>- Valorar la trascendencia empresarial y social de las pymes.</li> <li>- Comprender las ventajas e inconvenientes de las empresas multinacionales y los efectos de la deslocalización en los países de origen y de destino.</li> <li>- Apreciar la importancia de la I+D+i y el uso de las nuevas tecnologías en la competitividad de la empresa.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.</li> <li>• Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa. . Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</li> <li>• Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</li> <li>• Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</li> <li>• Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</li> <li>• Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.</li> </ul> | <p>CL</p> <p>CSC</p> <p>IEE</p> <p>CEC</p> |

**BLOQUE 3. Organización y dirección de la empresa**

| CONTENIDOS  | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  | INDICADORES  | Estándares de aprendizaje evaluables  | Competencias                     |
|---|--|--|---|----------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Diferencias entre el Taylorismo y la Escuela de Relaciones Humanas.</li> <li>- Funciones básicas de la dirección: planificación, gestión, organización y control.</li> <li>- Planificación y toma de decisiones estratégicas: planificación táctica y estratégica.</li> <li>- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal: estilos de dirección, concepto de estructura organizativa, departamentación, canales de información y comunicación, organigramas, delegación de la toma de decisiones, organización informal.</li> <li>- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación (reclutamiento y selección de recursos humanos). Principales teorías de la motivación (Maslow y Herzberg). Factores de motivación.</li> <li>Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</li> </ul> | <p><b>1.-Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer las principales funciones directivas.</li> <li>- Apreciar la relevancia de la división técnica del trabajo para la organización empresarial</li> <li>- Comprender los distintos estilos de dirección así como la necesidad de delegar autoridad y toma de decisiones en estructuras complejas.</li> <li>- Identificar los principales instrumentos de organización formal: departamentación y organigramas.</li> <li>- Distinguir entre organización formal e informal de la empresa.</li> <li>- Analizar los factores de motivación usados por las empresas.</li> <li>- Conocer los principales métodos de reclutamiento y selección de personal.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica. . Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.</li> <li>• Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.</li> <li>• Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.</li> <li>• Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.</li> <li>• Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</li> </ul> | <p>CD<br/>AA<br/>CSC<br/>IEE</p> |

| BLOQUE 4. La función productiva  |   |  |   |                                  |
|--|---|--|---|----------------------------------|
| CONTENIDOS   | CRITERIOS DE EVALUACIÓN   | INDICADORES  | Estándares de aprendizaje evaluables  | Competencias                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso productivo, eficiencia y productividad. Cálculo de la productividad del trabajo. Eficiencia técnica y económica.</li> <li>- La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Concepto y necesidad de la I+D+i.</li> </ul> | <p><b>1.- Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.</b></p>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender, calcular e interpretar la productividad del trabajo a partir de supuestos sencillos.</li> <li>- Diferenciar entre eficiencia técnica y económica</li> <li>- Analizar la importancia de la I+D+i en la eficiencia productiva.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</li> <li>• Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.</li> <li>• Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.</li> <li>• Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</li> </ul>            | <p>CMCT</p> <p>AA</p> <p>IEE</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Costes fijos y variables.</li> <li>- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Representación gráfica del punto muerto.</li> </ul>  | <p><b>Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferenciar entre costes fijos y variables.</li> <li>- Calcular, interpretar y representar gráficamente el punto muerto o umbral de rentabilidad.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</li> <li>• Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente</li> <li>• Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</li> <li>• Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</li> </ul> | <p>CMCT</p> <p>AA</p>            |

| BLOQUE 4. La función productiva  |   |   |  |                       |
|--|---|---|--|-----------------------|
| CONTENIDOS   | CRITERIOS DE EVALUACIÓN   | INDICADORES   | Estándares de aprendizaje evaluables   | Competencias          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios: concepto, justificación y tipos de inventarios.</li> <li>- Supuestos sencillos sobre la aplicación del método FIFO y PMP. Método Wilson, ABC y <i>Just in Time</i>.</li> </ul> | <p><b>Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender la necesidad de los stocks en la empresa.</li> <li>- Diferenciar los distintos tipos de inventarios según el tipo de existencias y los costes asociados a los mismos.</li> <li>- Conocer los principales modelos de gestión de inventarios.</li> <li>- Aplicar el método FIFO y PMP para la valoración de existencias.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</li> <li>• Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</li> </ul> | <p>CMCT</p> <p>AA</p> |

| BLOQUE 5. La función comercial de la empresa   |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
| CONTENIDOS   | CRITERIOS DE EVALUACIÓN   | INDICADORES  | Estándares de aprendizaje evaluables   | Competencias                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto y clases de mercado según el número de oferentes; mercados industriales y de consumo.</li> <li>- Técnicas de investigación de mercados: concepto, fases y técnicas de recogida de datos.</li> <li>- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</li> <li>- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</li> <li>- Estrategias de marketing y ética empresarial.</li> <li>- Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas: marketing digital.</li> </ul> | <p><b>1.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer las diferentes fases y técnicas inherentes a la investigación de mercados.</li> <li>- Identificar distintos tipos de mercado en función del número de oferentes y de su naturaleza industrial o de consumo.</li> <li>- Explicar las diferentes variables de marketing-mix y las estrategias aplicables con cada una de ellas considerando las características del mercado.</li> <li>- Valorar el marketing desde un punto de vista ético reconociendo asimismo la importancia de la tecnología en las nuevas estrategias de marketing empresarial.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</li> <li>• Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</li> <li>• Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</li> <li>• Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.</li> <li>• Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</li> <li>• Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</li> </ul> | <p>AA</p> <p>CSC</p> <p>IEE</p> <p>CEC</p> |



| BLOQUE 6. La información en la empresa   |  |   |  |                       |
|--|--|---|--|-----------------------|
| CONTENIDOS   | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  | INDICADORES   | Estándares de aprendizaje evaluables   | Competencias          |
| <p>- Obligaciones contables de la empresa: La obligación en la llevanza de la contabilidad, libro diario y libro de inventarios y cuentas anuales.</p> <p>- La composición del patrimonio y su valoración: concepto y cálculo del patrimonio. Asignación de diferentes elementos patrimoniales a su correspondiente masa (activo, pasivo, neto).</p> <p>- Las cuentas anuales y la imagen fiel.</p> <p>- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p>- Análisis e interpretación de la información contable: el fondo de maniobra, la suspensión de pagos y la quiebra. Ratio de liquidez a corto plazo, ratio de endeudamiento y ratio de garantía. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera. Apalancamiento de la empresa.</p> | <p><b>1.- Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora</b></p> | <p>- Comprender el concepto de patrimonio diferenciando bienes, derecho y obligaciones.</p> <p>- Reconocer los elementos patrimoniales más representativos identificando la masa patrimonial a la que pertenecen.</p> <p>- Elaborar balances y cuentas de pérdidas y ganancias a partir de supuestos sencillos.</p> <p>- Calcular e interpretar el fondo de maniobra y valorar la situación patrimonial y financiera de la empresa proponiendo, en su caso, medidas correctoras.</p> <p>- Utilizar ratios sencillas para valorar la situación económica y financiera de la empresa.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</li> <li>• Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</li> <li>• Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</li> <li>• Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</li> <li>• Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</li> <li>• Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</li> <li>• Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado. • Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.</li> </ul> | <p>CMCT</p> <p>AA</p> |

| BLOQUE 6. La información en la empresa   |  |   |  |                                  |
|--|--|---|--|----------------------------------|
| CONTENIDOS   | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  | INDICADORES   | Estándares de aprendizaje evaluables   | Competencias                     |
| - La fiscalidad empresarial: concepto y tipos de IVA; cálculo del impuesto de sociedades a partir de la cuenta de pérdidas y ganancias | <b>2.- Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer las principales obligaciones fiscales de la empresa y su influencia en la riqueza nacional.</li> <li>- Comprender el concepto de IVA e identificar sus distintos tipos impositivos.</li> <li>- Calcular, a partir de cuentas de pérdidas y ganancias sencillas, el impuesto de sociedades bajo el tipo general.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.</li> <li>• Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</li> </ul> | <p>CMCT</p> <p>CD</p> <p>CDS</p> |

| BLOQUE 7. La función financiera   |   |  |  |  |
|---|---|--|--|--|
| CONTENIDOS  | CRITERIOS DE EVALUACIÓN   | INDICADORES  | Estándares de aprendizaje evaluables   | Competencias                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto de periodo medio de maduración.</li> <li>- Concepto y clases de inversión: inversión en activo corriente y no corriente.</li> <li>- Valoración y selección de proyectos de inversión. Plazo de recuperación y valor actual neto.</li> <li>- Recursos financieros de la empresa. Financiación interna y externa.</li> <li>- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa: autofinanciación, <i>leasing</i>, <i>factoring</i> y <i>renting</i>.</li> </ul> | <p><b>Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir el concepto de inversión e identificar los principales tipos según su materialización en activos corrientes y no corrientes.</li> <li>- Identificar las fuentes de financiación empresarial desde el punto de vista interno y externo y según el plazo de vencimiento, valorando las que más se ajustan a sus necesidades y estructura patrimonial.</li> <li>- Aplicar distintos métodos para la selección de inversiones.</li> <li>- Reconocer el coste asociado a las fuentes de financiación externa.</li> <li>- Identificar fuentes alternativas de financiación empresarial.</li> <li>- Seleccionar fuentes de financiación empleando conocimientos tecnológicos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</li> <li>• Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</li> <li>• Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</li> <li>• Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</li> <li>• Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.</li> <li>• Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.</li> <li>• Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.</li> </ul> | <p>CMCT</p> <p>CD</p> <p>AA</p> <p>IEE</p> |

Las competencias son las siguientes:

- Comunicación lingüística (CL).
- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT).
- Competencia digital (CD).
- Aprender a aprender (AA).
- Competencias sociales y cívicas (CSC).
- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (IE).
- Conciencia y expresiones culturales (CEC).

### **TEMPORALIZACIÓN**

| <b>TRIMESTRE</b> | <b>BLOQUE DE CONTENIDOS</b>               |
|------------------|---|
| <i>PRIMERO</i>   | 1: La empresa                             |
|                  | 4: La función productiva                  |
| <i>SEGUNDO</i>   | 2: Desarrollo de la empresa               |
|                  | 7: La función financiera                  |
|                  | 5: La función comercial de la empresa     |
| <i>TERCERO</i>   | 6: La información en la empresa           |
|                  | 3: Organización y dirección de la empresa |

## **2.- PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

La evaluación tendrá un carácter continuo, esto implica la utilización de técnicas, procedimientos e instrumentos diversos para llevarla a cabo y que deberán permitir la constatación de los progresos realizados por cada alumno teniendo en cuenta su situación inicial y atendiendo a la diversidad de capacidades, actitudes, ritmos y estilos de aprendizaje. Además, su carácter formativo servirá para orientar los procesos de enseñanza y aprendizaje que mejor favorezcan la adquisición de las competencias clave y la consecución de los objetivos educativos. Para lograr este carácter formativo se van a utilizar actividades de autoevaluación, coevaluación o evaluación entre iguales, de manera que el alumno pueda participar en su evaluación y sea consciente de sus aciertos y errores.

Para que la evaluación cumpla su función formativa y que la calificación que recibe el alumno/a se corresponda con sus progresos y esté en relación con sus capacidades y el nivel alcanzado en el aprendizaje, se ha de tener la máxima información de diversas fuentes. Los procedimientos de evaluación utilizados permitirán la integración de todas las competencias en un marco de evaluación coherente.

La evaluación del aprendizaje se efectuará utilizando procedimientos e instrumentos de evaluación variados:

- A) Evaluaciones iniciales.
- B) Pruebas escritas.
- C) Observación sistemática del trabajo de los alumnos y comportamiento.
- D) Análisis de los trabajos realizados por el alumnado.

### A) Evaluaciones iniciales.

Consistirán en un cuestionario al principio de curso y de cada unidad didáctica, bien escrito u oral, con el fin de conocer los preconceptos, motivaciones, comprensión de la realidad económica, etc... Cumple una función de diagnóstico al proporcionarnos información acerca de la situación del alumno al comienzo de un periodo de enseñanza.

### B) Pruebas escritas.

Se realizarán en cada evaluación dos exámenes. En la segunda prueba se incluirán todos los contenidos vistos a lo largo de la evaluación.

Además, al finalizar cada unidad se hará una prueba escrita que constará únicamente de una pregunta de esa unidad, con el objetivo de que los alumnos vayan estudiando la materia habitualmente y al mismo tiempo se familiaricen con las cuestiones que se formularán en los exámenes.

### C) Observación sistemática de la actividad cotidiana de los alumnos.

La observación de la **actividad diaria en el aula** será registrada utilizando diversos **instrumentos** como podrán ser las listas de control o las fichas de seguimiento del alumnado. En estas observaciones se tendrán en cuenta especialmente las actitudes y hábitos que manifieste el alumnado: asistencia a clase, puntualidad, interés, dedicación a las tareas de casa y clase, colaboración en el trabajo en el aula, cooperación con los compañeros, disposición hacia el trabajo, atención en clase, presentación en tiempo y forma de los trabajos y ejercicios, cuidado de los materiales y cumplimiento de las normas de convivencia.

### D) Análisis de los trabajos realizados por los alumnos.

A lo largo del curso se realizarán una serie de **Trabajos** con carácter obligatorio. Para sistematizar las exigencias respecto a los mismos se han elaborado una serie de indicadores relacionados con los hábitos de orden, cuidado y rigor en la organización y presentación de la información, la corrección en la expresión escrita, y muy especialmente, el rigor y la exigencia que se impone el alumnado al hacer sus tareas. Este tipo de información se registrará utilizando como **instrumentos** principales la lista de control del alumnado y la ficha de seguimiento.

La materia a tratar en los trabajos versará sobre los contenidos de las unidades didácticas que se estén desarrollando en la evaluación correspondiente y serán propuestos por el profesor/a.

En cada uno de los dos primeros trimestres se realizará por lo menos un trabajo.

En el tercer trimestre los alumnos entregarán sólo un trabajo, que consistirá en un Proyecto de Creación de una Pequeña Empresa.

Condiciones imprescindibles para la evaluación continua y progresiva de los aprendizajes de los alumnos serán la asistencia regular a las clases (con participación activa en las mismas, con una actitud de respeto tanto a las tareas del aula como al trabajo de los compañeros y del profesor, con ánimo de colaboración y nunca de entorpecimiento de la marcha de la clase) y la realización puntual de los ejercicios y actividades que se les encomienden tanto en el aula como para casa.

Para aquellos alumnos que no superen la evaluación correspondiente se realizará un examen de recuperación sobre los aprendizajes no alcanzados y deberán de presentar todos los trabajos exigidos en esa evaluación y el cuaderno de clase con todas las actividades resueltas. Habrá que tener en cuenta que en muchas ocasiones, por problemas de tiempo, esta recuperación no es posible hacerla en la tercera evaluación.

Si aún así hay alumnos que lleguen a mayo con alguna evaluación suspensa, se les hará una prueba escrita de las evaluaciones no superadas sobre los aprendizajes no alcanzados. Es en este momento cuando los alumnos que no hayan superado la tercera evaluación tendrán la oportunidad de volver a intentarlo.

Los alumnos que no promocionen en la evaluación ordinaria realizarán una prueba extraordinaria en el mes de junio que versará sobre los aprendizajes no superados por cada alumno.

Los alumnos a los que no se les pueda aplicar el proceso de evaluación continua durante una evaluación por acumulación de faltas de asistencia serán evaluados mediante una única prueba escrita. Además, deberán entregar todos los trabajos realizados a lo largo de la evaluación y el cuaderno de clase con los ejercicios resueltos. El artículo 101.3 del Reglamento de Régimen Interior recoge el número de faltas en que se puede producir tal situación, señalando lo siguiente:

La falta de asistencia de un alumno al 20 % de las clases de una materia durante un período de evaluación, independientemente de su justificación, puede suponer que no se pueda ejercer el derecho a la evaluación continua, por lo que tendrán que aplicar mecanismos extraordinarios de evaluación.

En la calificación final, además del aprendizaje específico de la materia, se tendrá en cuenta la apreciación sobre la madurez académica en relación con los objetivos del Bachillerato y las posibilidades de los alumnos para proseguir estudios posteriores. En dicha calificación se valorará si los alumnos han alcanzado los objetivos generales del bachillerato y se utilizarán los siguientes indicadores de madurez:

- Responsabilidad en la asistencia a clase
- Realización de ejercicios y actividades
- Presentación puntual a controles y pruebas
- Interés por el conocimiento y el aprendizaje
- Asistencia y participación con aprovechamiento en las actividades complementarias
- Aceptación de correcciones e indicaciones
- Tiene conciencia de su nivel de resultados y trata de superar las dificultades
- Adecuación de su nivel de expectativas a sus posibilidades (cognitivas, académicas, personales).
- Organiza y planifica su trabajo y esfuerzo
- Respeta las normas de funcionamiento del centro, curso o asignatura

La valoración de estos indicadores será cualitativa e indicará no un nivel sino una tendencia de comportamiento en el alumno.

## **6.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

---

La calificación (nota) de la evaluación será el resultado de realizar la media aritmética ponderada de cuatro valores distintos:

- I. Nota de los exámenes
- II. Media de las pruebas realizadas al final de cada unidad.
- III. Media de los trabajos realizados
- IV. Nota de actitud y comportamiento

## I. EXÁMENES:

Constarán tanto de preguntas teóricas como prácticas, estando la puntuación de cada una de ellas recogida en la propuesta de examen.

En cada evaluación se harán dos exámenes, uno en la mitad del trimestre en el que entrarán todos los temas vistos hasta ese momento, y un examen global al final de la evaluación que constará de todas las unidades tratadas a lo largo de esa evaluación.

En el caso de que un alumno no se presente a algún examen, sólo si dicha falta es justificada (mediante justificante médico o por cualquier otro medio que el profesor considere suficiente y en el menor tiempo posible) se le realizará en otro momento de forma individual. De no ser así, la nota de la evaluación se calculará teniendo en dicho examen la calificación mínima (cero)

## II. PRUEBAS AL FINAL DEL TEMA:

Habrà una prueba escrita al final de cada unidad que constará de una única pregunta y que tendrá como objetivo que los alumnos vayan estudiando la materia habitualmente.

## III. TRABAJOS:

En ellos se valorará siguiente:

a) Si el trabajo es escrito:

- Entrega en el plazo establecido
- Presentación correcta
- Rigor en la presentación de ideas y comentarios.
- Realización de investigaciones en el exterior, comprensión y transmisión de la información con exactitud y la utilización correcta de la misma.
- Expresión escrita

b) Si el trabajo requiere una exposición oral o debate:

- Capacidad de expresarse correctamente en público
- La colaboración y cooperación con el grupo.
- El respeto por las reglas del debate: respetar turnos, saber escuchar, tolerar la opinión del otro con respeto al resto de los compañeros.

En ambos casos se valorará:

- El empleo de vocabulario económico.
- El manejo de diferentes fuentes de información, distinguiendo entre hechos y opiniones.
- El análisis de los problemas empresariales y sus soluciones.

La fecha de presentación de los mismos será acordada con el grupo y siempre estará dentro de los 15 días antes de las fechas de evaluación. Si no son entregados en la fecha acordada con el grupo se dispondrá de 2 días más de plazo. Si no se hace en este periodo, la nota será la mínima en este apartado (cero)

#### IV.- ACTITUD-COMPORTAMIENTO:

Su objetivo es conseguir que el alumnado

- Asista regularmente a clase y sea puntual.
- Realice habitualmente, dentro de los plazos establecidos y de forma continua las actividades propuestas en clase
- Esté atento en todo momento al desarrollo de la clase, participando activa y positivamente en las mismas y no molestando en el aula ni a los demás compañeros ni al profesor.

Los aspectos a observar son:

- ✓ “Faltas de asistencia injustificadas”
- ✓ “Retrasos”
- ✓ “No realiza las actividades diarias propuestas”.
- ✓ “Actitud de respeto hacia el profesor y el resto de compañeros, e interés mostrado en el mantenimiento y conservación de los medios materiales empleados.”
- ✓ “Grado de participación en las actividades de enseñanza-aprendizaje, tanto individualmente como en grupo. Se valorará que muestre interés por la asignatura y que realice todas las tareas propuestas.”
- ✓ “Esté en todo momento atento al desarrollo de la clase, participando activa y positivamente en las mismas y no molestando en el aula ni a los demás compañeros ni al profesor”.

La nota de la evaluación se calculará en función de las notas anteriormente reseñadas de la siguiente manera:

- El 30% de la nota corresponderá al primer examen de la evaluación.
- El 50% de la nota corresponderá al examen global de evaluación.
- El 10% de la nota se calculará sobre la media de las notas de las pruebas de fin de tema.
- El 10% de la nota corresponderá a los trabajos presentados en cada evaluación y a la actitud y comportamiento ante la materia del alumno.

Dado que SAUCE exige notas sin decimales, se procederá al redondeo de la nota calculada anteriormente, no al truncamiento, tal y como consta en el PEC. Se considerará que el alumno ha obtenido una calificación positiva en la evaluación y, por lo tanto ha aprobado, cuando la nota sea superior a cinco puntos.



**La nota final de la evaluación ordinaria de mayo será la media de las notas de las tres evaluaciones que figuran en los boletines y actas.**

Los referentes para la comprobación del logro de los objetivos y del grado de adquisición de las competencias son los criterios de evaluación y los indicadores a ellos asociados así como los estándares de aprendizaje evaluables recogidos en esta programación.

Para determinar la calificación final, además de la valoración del aprendizaje específico de la materia, en el transcurso de la evaluación final, se tendrá en cuenta:

- La evolución del alumno/a en el conjunto de las materias.

El tutor/a informa de esta evolución a través de los datos e información recogidos a lo largo del curso en las sesiones de evaluación y en las reuniones que, en su caso, haya mantenido con el equipo docente.

- La apreciación sobre la madurez académica en relación con los objetivos del Bachillerato.

Los profesores/as de cada alumno/a, de acuerdo con los criterios que se recojan en la concreción curricular de Bachillerato del centro, darán su apreciación sobre la madurez académica.

- Las posibilidades de cada alumno y alumna para proseguir estudios posteriores.

El tutor/a a través de la información que tenga recogida en el desarrollo del plan de orientación educativa, o en las entrevistas mantenidas con el alumno/a aportará esta información, que incluirá en todo caso sus expectativas de estudios superiores. Los profesores de cada alumno/a, de acuerdo con los criterios que se recojan en la concreción curricular y de la información que aporte la tutoría, valorarán estas posibilidades.

Una vez analizados estos factores, se determinará la calificación final de la materia.

Para aquellos alumnos que no promocionen en la evaluación ordinaria, se elaborará un plan de actividades de recuperación de los aprendizajes no alcanzados y realizarán una prueba extraordinaria en el mes de junio que consistirá en una prueba escrita de carácter teórico-práctico sobre los contenidos no superados por cada alumno. Los alumnos deberán de presentar los trabajos que se han pedido a lo largo del curso y no se entregaron en su momento. El 80% de la nota de la evaluación extraordinaria corresponderá a la calificación obtenida en la prueba escrita y el 20% restante vendrá determinado por la calificación obtenida en las actividades del plan de recuperación.

Los alumnos a los que no se les pueda aplicar el proceso de evaluación continua durante una evaluación serán evaluados mediante una única prueba escrita. Además, deberán entregar todos los trabajos realizados a lo largo de la evaluación y el cuaderno de clase con los ejercicios resueltos.

El 80% de la nota de la evaluación corresponderá a la calificación obtenida en la prueba escrita y el 20% vendrá determinado por los trabajos entregados y el cuaderno.

## PROCEDIMIENTOS DE RECUPERACIÓN

Para recuperar una evaluación suspensa los alumnos deberán de realizar un examen de recuperación y entregar todos los trabajos exigidos en esa evaluación y el cuaderno de clase completo.

La nota del examen supondrá el 80% de la calificación y los trabajos y el cuaderno el 20% restante.

La evaluación se considerará recuperada cuando la nota así calculada sea de al menos 5 puntos.

Habrà que tener en cuenta que en muchas ocasiones, por problemas de tiempo, esta recuperación no es posible hacerla en la tercera evaluación.

Si aún así hay alumnos que lleguen a Mayo con alguna evaluación suspensa, se les hará una prueba escrita de las evaluaciones no superadas sobre contenidos mínimos. Es en este momento cuando los alumnos que no hayan superado la tercera evaluación tendrán la oportunidad de volver a intentarlo.

La prueba extraordinaria que realizarán los alumnos en el mes de junio consistirá en un examen teórico-práctico sobre los aprendizajes no alcanzados por cada alumno o alumna. Además, deberán de presentar las tareas incluidas en el plan de actividades de recuperación.